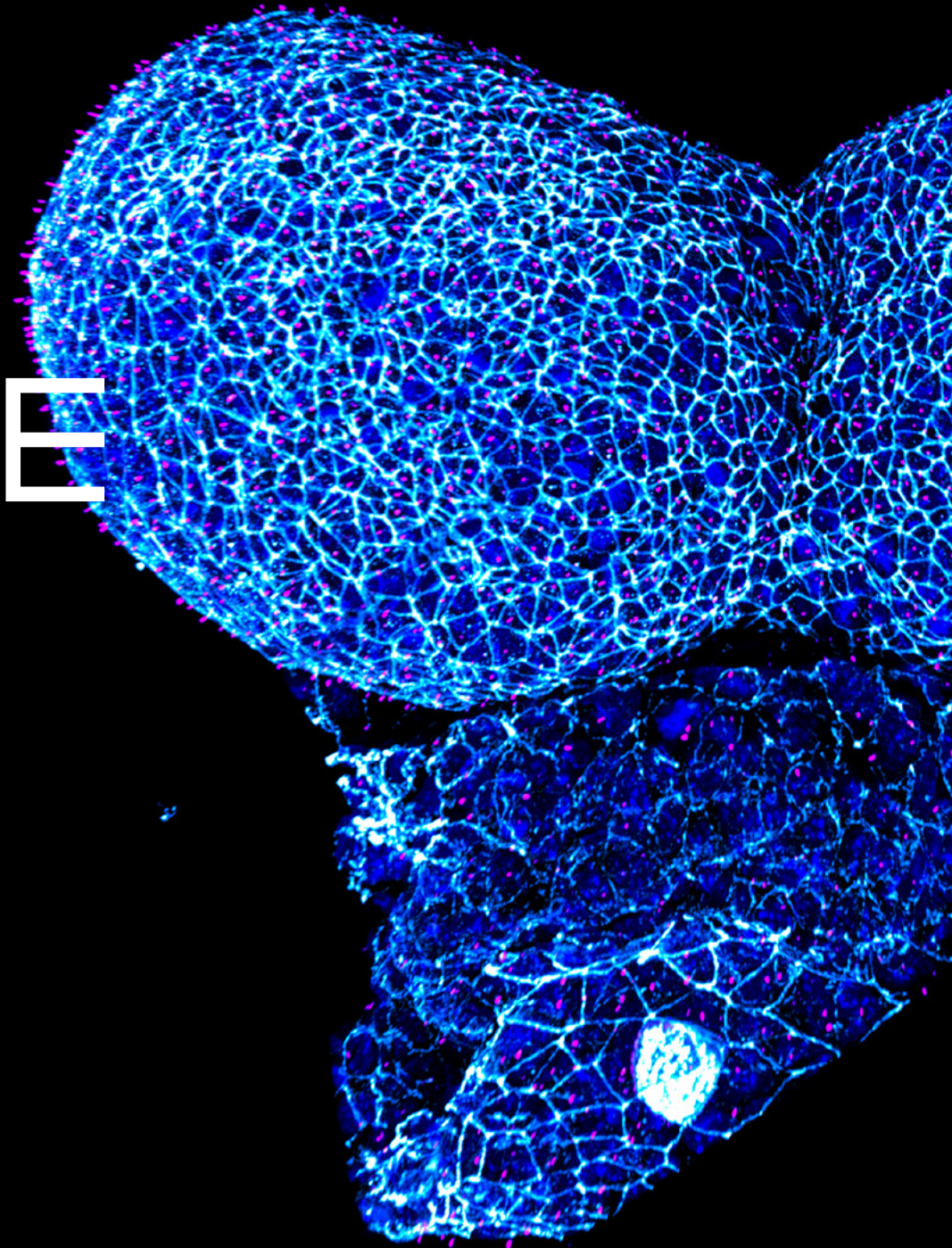


CORPORATE DESIGN

Grundlagen

Stand: August 2022



Das Max Delbrück Center

Das Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin in der Helmholtz-Gemeinschaft – kurz: Max Delbrück Center – gehört zu den international führenden biomedizinischen Forschungszentren. An den MDC-Standorten in Berlin-Buch und Mitte analysieren Forscher*innen aus fast 70 Ländern das System Mensch – die Grundlagen des Lebens von seinen kleinsten Bausteinen bis zu organübergreifenden Mechanismen. Wenn man versteht, was das dynamische Gleichgewicht in der Zelle, einem Organ oder im ganzen Körper steuert oder stört, kann man Krankheiten vorbeugen, sie früh diagnostizieren und mit passgenauen Therapien stoppen. Die Erkenntnisse aus der Grundlagenforschung sollen rasch Patient*innen zugutekommen.

Um die herausragende Stellung des Max Delbrück Centers im Bereich der molekularen Medizin in eine visuelle Sprache zu übersetzen, haben wir ein neues Corporate Design (CD) entwickelt.

Damit Sie dieses Erscheinungsbild kohärent und selbsterklärend alle gemeinsam und einheitlich einsetzen können, soll das vorliegende Manual folgende Zwecke erfüllen:

- Die Vorgaben erklären, wie das visuelle und verbale System funktioniert.
- Die Vorgaben enthalten praktische Hinweise zur Anwendung der CD-Elemente.
- Die Vorgaben sollen es Ihnen erleichtern, wirkungsvolle Kommunikation zu erstellen / produzieren.

Ziel des neuen CD ist es, die Sichtbarkeit des Max Delbrück Centers zu unterstreichen und uns gemeinsam – nach innen und außen – als innovatives und dynamisches Forschungszentrum zu positionieren.

Link zu den Vorlagen

Das neue Corporate Design umfasst eine umfassende Sammlung von Vorlagen. Sie stehen unter folgendem Link zu Verfügung: corporatedesign.mdc-berlin.de

Alle Vorlagen, Dateien und Anleitungen:
corporatedesign.mdc-berlin.de



Alle Logos

- Max Delbrück Center
- BIMSB (erweitertes Sublogo)
- Sublogos

CD-Grundlagen

- Schriften
- Farben
- Icons

Vorlagen

- Briefbögen (Word)
- Dokumente (Word)
- Präsentationen (PowerPoint, InDesign)
- E-Mail-Signaturen

Vorlagen

- Poster für Wissenschaft
- Poster für Events
- Hintergründe für virtuelle Meetings

Büromaterial & Giveaways

- Visitenkarten
- Büromaterial
- Stempel
- Giveaways

Das Logo		Das Designsystem	
5	Der Name	25	Das Designsystem
7	Das Logo	26	Die Farben
16	Die Markenarchitektur	27	Die Schriften
18	Das BIMSB-Logo		
21	Weitere Sublogos	31	Kontakt

Neuer Rufname

Um den Namen ›Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin in der Helmholtz-Gemeinschaft‹ im Logo und für den alltäglichen Gebrauch griffiger und einsprachig zu gestalten, wird ab sofort ›Max Delbrück Center‹ verwendet.

NEUER ›RUFNAME‹:

Max Delbrück Center

VERWENDUNG:

Neuer Standard für jede interne / externe Kommunikation

JURISTISCHER NAME:

Max-Delbrück-Centrum für Molekulare Medizin in der Helmholtz-Gemeinschaft

VERWENDUNG:

Überall dort, wo der juristisch eingetragene Name genannt werden muss; einmalig in sonstigen Schreiben und Pressemitteilungen sowie im Abbinder.

Das Logo

Das Logo

Modulares Konzept

Das Max Delbrück Center ist eine der weltweit führenden biomedizinischen Forschungseinrichtungen. Das neue Corporate Design bringt diese Eigenschaften durch ein modernes, dynamisches und modulares Gestaltungskonzept zum Ausdruck.

“Constantly providing **important** **new** insights into a spectrum of diseases through **world-leading** basic life science research.”

“A **dynamic** nest for scientists.”

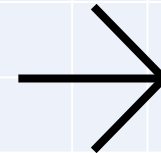
“Hard-working science institution with **internationally** **outstanding** research.”

“Leaving conflicts behind to unite through science and **make the world a better place** by tackling problems we as humanity face.”

“**Modern** **innovative** biomedical research institute with strong basic research and a translational **medical mission**”

M M M

←
Dynamische Laufweiten der Buchstaben



Ein modernes, ausdrucksstarkes und modulares Design.

MAX
DELBRÜCK
CENTER

MAX
DELBRÜCK
CENTER

MAX
DELBRÜCK
CENTER

←
Modulare Anordnung

Das Logo

Das neue Logo ist visuell stark und auf den Punkt gebracht (reduzierte Wortmarke). Das Logo gibt es in nur einer Sprache. Das Standard-Logo ist unten abgebildet.

Form und Farbe der Logo-Bestandteile sind genau definiert und unveränderlich. Verwenden Sie immer die Dateien aus dem Logokoffer und arrangieren Sie das Logo nicht neu.

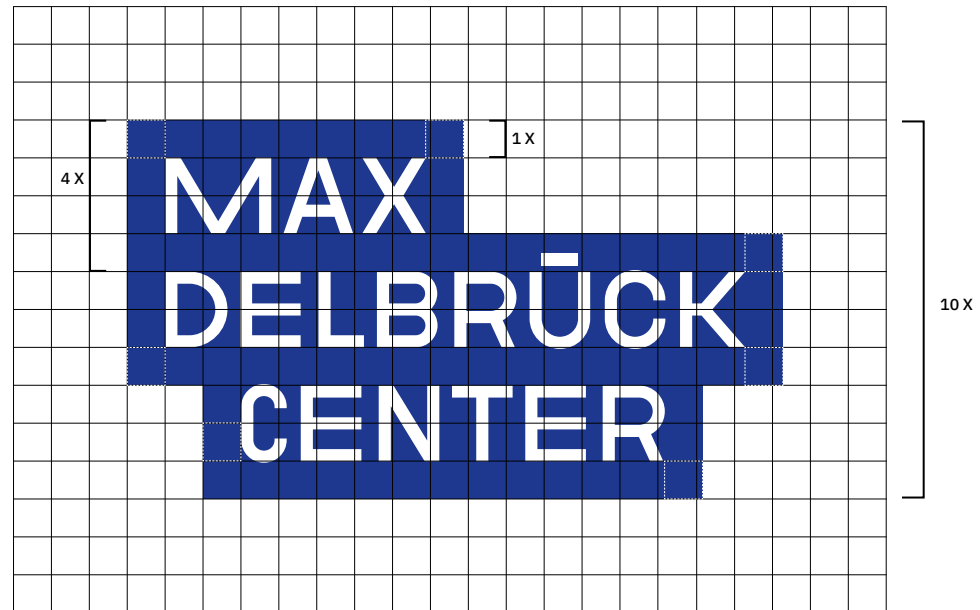


Das Standard-Logo

Das Logo

Raster

Das Logo ist auf einem Raster aufgebaut. Alle Varianten werden durch horizontales Verschieben der Balken erzeugt.



Aufbau des Standard-Logos

Das Logo

Verschiedene Anordnungen

Neben der Standard Anordnung (oben links), gibt es das Logo noch in fünf weiteren Anordnungen. Diese sind in die verschiedenen Vorlagen eingearbeitet.

**Sie können jede dieser Anordnungen verwenden. (Im Zweifelsfall passt das Standard-Logo.)
Verwenden Sie immer die Dateien aus dem Logokoffer und arrangieren Sie das Logo nicht neu.**

V1 – Standard



V2 – Rechtsbündig



V3 – Zentriert



V4 – „Max“ ragt heraus



V5 – „Delbrück“ ragt heraus



V6 – „Center“ ragt heraus



Das Logo Größen

Bitte nutzen Sie die unten stehenden Angaben für die korrekte Anwendung der Logo-Größen. So garantieren Sie die bestmögliche Darstellung des Logos in allen Größen.

Die Mindestgröße für die Darstellung des Logos beträgt 5 mm Höhe. Eine kleinere Darstellung wird nicht empfohlen.

Logogröße DIN A3
(140 %)



Logogröße DIN A4
(100 %)



Empfohlene
Mindestgröße
(26,5 %)



Druckformate	Skalierung*
DIN A6	68,5 %
DIN lang	76 %
DIN A5	76 %
DIN A4*	100 %
DIN A3	140 %
DIN A2	200 %
DIN A1	280 %
DIN A0	400 %
Roll-up	600 %

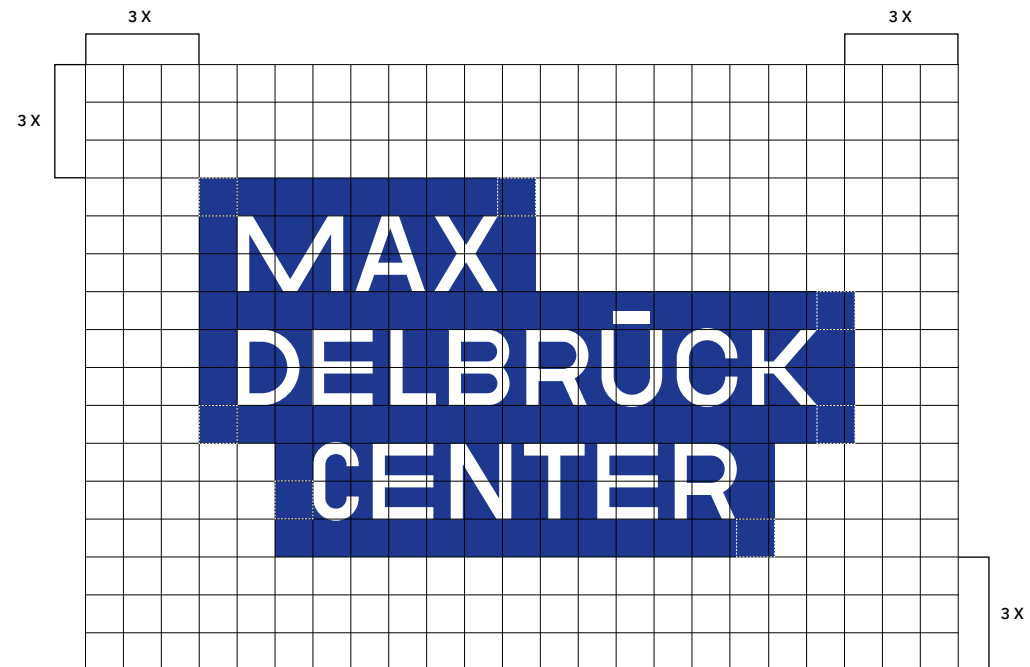
* bezogen auf die Standardgröße im Logokoffer

Das Logo

Schutzraum

Der Schutzraum ergibt sich aus dem Konstruktionsraster (3x) und umschließt das Logo an allen Seiten. Bei den Logo-Druckdateien ist die Schutzzone bereits mit eingearbeitet.

Stellen Sie sicher, dass ausreichend Platz zwischen dem Logo und den umliegenden Elementen besteht.



Das Logo

Farbversionen

Das Logo gibt es in einer Farbversion: weiße Schrift auf blauem Hintergrund. Dieses vollfarbige Logo soll als Standard verwendet werden.

Falls die Sichtbarkeit des vollfarbigen Logos auf Fotografien und verschiedenen Hintergrundfarben nicht kontrastreich genug ist, sollte das gestanzte Logo (schwarz oder weiß) verwendet werden.

Standard blau / weiß



MAX
DELBRÜCK
CENTER



MAX
DELBRÜCK
CENTER



MAX
DELBRÜCK
CENTER

Gestanzte einfarbig



MAX
DELBRÜCK
CENTER



MAX
DELBRÜCK
CENTER



MAX
DELBRÜCK
CENTER

Das Logo

Falsche Anwendungen

Die einheitliche Verwendung des Logos ist wesentlich für eine klare Wahrnehmung der Marke.

Auf dieser Seite sehen Sie einige Beispiele, bei denen das Logo falsch verwendet wird und die nicht gestattet sind.



Falsche Farbversion des Logos



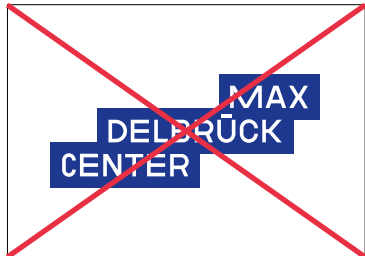
Falsche Farbversion des Logos



Falsche Farbversion des Logos



Falsche Farbversion des Logos



Bestandteile des Logos anders angeordnet



Schlechte Lesbarkeit auf unruhigem Hintergrund



Gedreht



Verzerrt



Schatten hinzugefügt

Die Markenarchitektur

Die Markenarchitektur

Alle Forschungsgruppen, Technologie-Plattformen, Projekte, Abteilungen und Beschäftigten verwenden das Logo der Dachmarke. Einige Programme / Projekte / Initiativen mit öffentlichkeitswirksamer Bedeutung oder Aufgaben können ein Sublogo erhalten.

Über die Verwendung der Sublogos und Logos für Standorte entscheidet der MDC-Vorstand in Absprache mit der Kommunikationsabteilung. Bisher gibt es einen Standort: das MDC-BIMSB.

Dachmarke



Programme / Projekte / Initiativen



Standorte



Berlin Institute
for Medical
Systems Biology

DACHMARKE

HÖHERE VISUELLE UNABHÄNGIGKEIT

Die Markenarchitektur

1

Dachmarke



2

Programme/ Projekte/ Initiativen
Standorte



Berlin Institute
for Medical
Systems Biology

3

Kooperationen/ Partner

iNames

Heibrids

Partnerinstitutionen



IBM Plex
AaBbCc



Vorlagen



Keyvisual

HÖHERE VISUELLE UNABHÄNGIGKEIT

Standorte

Logo-Konstruktion

(Beispiel)

Sublogos in der Kategorie „Standorte“ bestehen aus dem Standard-Logo und dem Akronym des Standorts, ergänzt durch den ausgeschriebenen Namen des Standortes.

Form und Farbe der Logo-Bestandteile sind genau definiert und unveränderlich. Verwenden Sie immer die Dateien aus dem Logokoffer und arrangieren Sie das Logo nicht neu.



Logo-Konstruktion

Standorte

Logo-Konstruktion (Beispiel)

Sublogos in der Kategorie „Standorte“ bestehen aus dem Standard-Logo und dem Akronym des Standorts, ergänzt durch den ausgeschriebenen Namen des Standortes.

Form und Farbe der Logo-Bestandteile sind genau definiert und unveränderlich. Verwenden Sie immer die Dateien aus dem Logokoffer und arrangieren Sie das Logo nicht neu.



Berlin Institute
for Medical
Systems Biology

Es gibt das Sublogo in nur einer Anordnung

Standorte

Farbversionen

(Beispiel)

Das Standort-Sublogo gibt es in einer Farbversion: mit blauem Hintergrund. Dieses vollfarbige Logo soll als Standard verwendet werden.

Falls die Sichtbarkeit des vollfarbigen Logos auf Fotografien und verschiedenen Hintergrundfarben nicht kontrastreich genug ist, sollte das gestanzte Logo (schwarz oder weiß) verwendet werden.

Standard blau / weiß



Berlin Institute
for Medical
Systems Biology



Berlin Institute
for Medical
Systems Biology

Gestanzte einfarbig



Berlin Institute
for Medical
Systems Biology



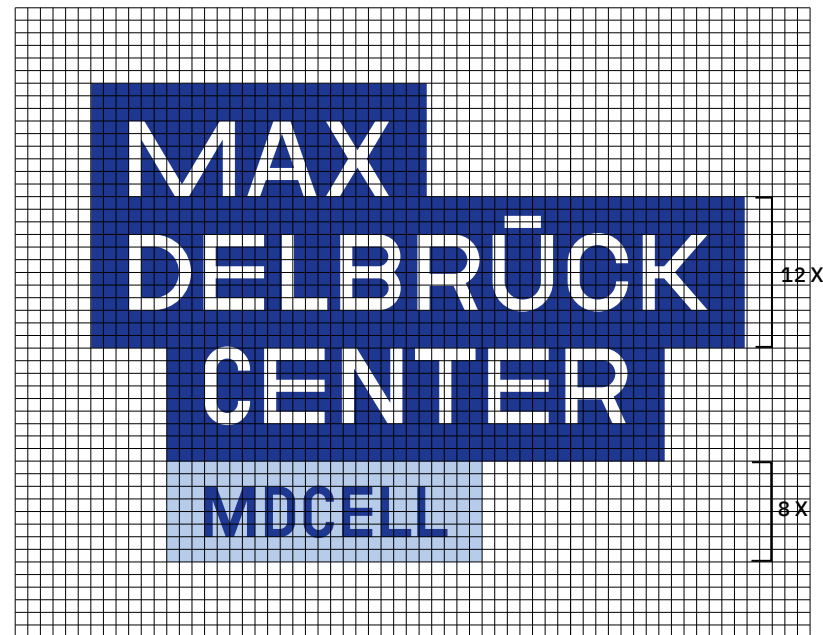
Berlin Institute
for Medical
Systems Biology

Programme / Projekte / Initiativen

Logo-Konstruktion
(Beispiel)

Sublogos in der Kategorie „Programme / Projekte /
Initiativen“ bestehen aus dem Standard-Logo und dem
Namen des Programms / Projekts / der Initiative.

Form und Farbe der Logo-Bestandteile sind genau
definiert und unveränderlich. Verwenden Sie immer
die Dateien aus dem Logokoffer und arrangieren Sie
das Logo nicht neu.



Logo-Konstruktion

Programme / Projekte / Initiativen

Logo-Konstruktion
(Beispiel)

Sublogos in der Kategorie „Programme / Projekte /
Initiativen“ bestehen aus dem Standard-Logo und dem
Namen des Programms / Projekts / der Initiative.

**Form und Farbe der Logo-Bestandteile sind genau
definiert und unveränderlich. Verwenden Sie immer
die Dateien aus dem Logokoffer und arrangieren Sie
das Logo nicht neu.**



Es gibt das Sublogo in nur einer Anordnung

Programme / Projekte / Initiativen

Farbversionen

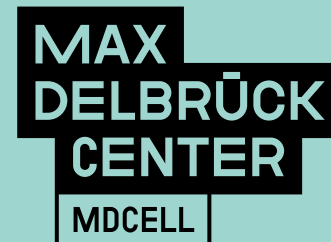
Das Sublogo gibt es in einer Farbversion: mit blauem Hintergrund. Dieses vollfarbige Logo soll als Standard verwendet werden.

Falls die Sichtbarkeit des vollfarbigen Logos auf Fotografien und verschiedenen Hintergrundfarben nicht kontrastreich genug ist, sollte das gestanzte Logo (schwarz oder weiß) verwendet werden.

Standard blau / weiß



Gestanzte einfarbig

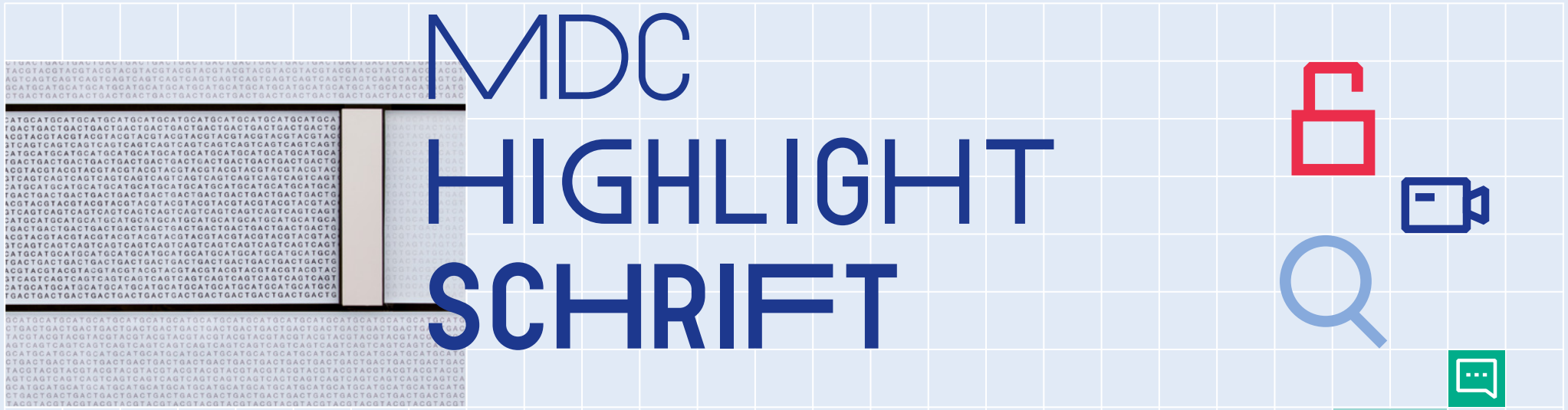


Das Designsystem

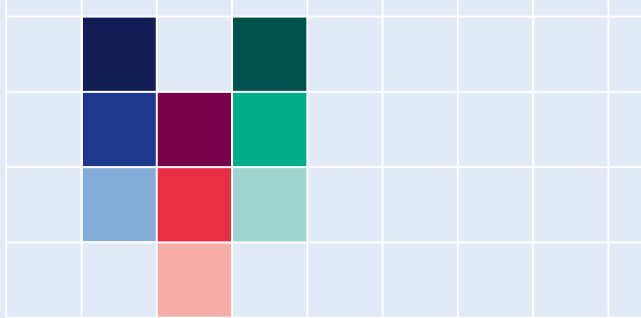
Das Designsystem auf einen Blick

Das Designsystem ist modular und flexibel . Es kann medienübergreifend in analogen, digitalen Medien und im Raum eingesetzt werden.

Definierte Grundprinzipien wie das Raster, Verwendung von Schriften, Symbolen und Farben gelten für alle Medien und eröffnen ein breites Spektrum an Gestaltungsmöglichkeiten.



MDC HIGHLIGHT SCHRIFT



IBM Plex ist die neue Corporate Design Schrift

Die IBM Plex ist eine freundliche und sehr vielseitige Groteskschrift. Die relativ hohe x-Höhe sorgt für eine gute Lesbarkeit in Print-, Web- und mobilen Interfaces –

selbst in den kleinsten Schriftgrößen.



**MAX
DELBRÜCK
CENTER**

Farbpalette

Die neue MDC-Farbpalette ist ein wesentliches Element des visuellen Erscheinungsbildes. Die Hauptfarben stellen die Erkennbarkeit zur Marke her: mindestens ein Blauton sollte in jeder Kommunikation verwendet werden. Die Sekundärfarben werden als Akzentfarben

hinzugefügt; sie addieren Vielfalt und Lebendigkeit. **Verwenden Sie ausschließlich Farben aus der Palette (Die ganze Palette der primären und sekundären Farben kann genutzt werden).**

Hauptfarben

Blue

RGB 30.55.145
CMYK 100.85.0.0
Pantone 287
HEX #1e3791

Light Blue

RGB 135.170.220
CMYK 50.22.0.0
Pantone 278
HEX #87aadc

Dark Blue

RGB 20.25.85
CMYK 100.90.0.50
Pantone 2767
HEX #141955

Sekundärfarben

Red

RGB 235.45.75
CMYK 0.90.65.0
Pantone 199
HEX #eb2d4b

Light Red

RGB 250.175.175
CMYK 0.40.25.0
Pantone 700
HEX #faafaf

Dark Red

RGB 120.0.80
CMYK 35.100.20.40
Pantone 683
HEX #780050

Teal

RGB 0.172.140
CMYK 75.0.55.0
Pantone 339
HEX #00ac8c

Light Teal

RGB 155.215.210
CMYK 40.0.20.0
Pantone 628
HEX #9bd7d2

Dark Teal

RGB 0.80.85
CMYK 100.35.62.40
Pantone 3302
HEX #005055

Typographie

IBM Plex Sans

Die IBM Plex ist eine freundliche und sehr vielseitige Groteskschrift. Die relativ hohe x-Höhe sorgt für eine gute Lesbarkeit in Print-, Web- und mobilen Interfaces, selbst in den kleinsten Schriftgrößen.

Die IBM Plex sollte von allen als Standard für die interne und externe Kommunikation verwendet werden. Die Schrift ist frei verfügbar und am MDC automatisch auf den Windows-Rechnern installiert. Mac- und Linux-User finden eine Anleitung zur Installation hier: corporatedesign.mdc-berlin.de

IBM Plex

A

Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
[{ (. : , ;) }] & ? ! €

Thin
Extra light
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold

A

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
[{ (. : , ;) }] & ? ! €

!"#\$%&'()*+,-./00:;<=>?@[\\]^_`{|}~¡¢£¥¦§¨
©ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞ
ßàáâãäåæçèéêëìíîïðñ²³´µ¶·¸¹º»¼½¾←→↔↵↶↷↸↹↺↻↼↽↾↿⋈⋉⋊⋋⋌⋍⋎⋏⋐⋑⋒⋓⋔⋕⋖⋗⋘⋙⋚⋛⋜⋝⋞⋟⋠⋡⋢⋣⋤⋥⋦⋧⋨⋩⋪⋫⋬⋭⋮⋯⋰⋱⋲⋳⋴⋵⋶⋷⋸⋹⋺⋻⋼⋽⋾⋿
×ç€ƒ℔llíjjúú

Subline lorem
ipsum dolor

Intro lorem ipsum dolor
sit amet

Intro lorem ipsum dolor sit amet,
consetetur sadipscing elitr, sed
diam nonumy eirmod tempor in-
vidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua.

Copy lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadip-
scing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt
ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores
et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takima-
ta sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Copy lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed
diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et
justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea
takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

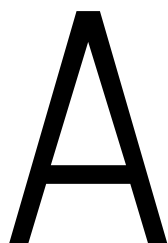
Typographie

MDC Garaje

Die MDC Garaje ist die eigene, individualisierte Schrift des MDC. Sie basiert auf dem Logokonzept und arbeitet mit unterschiedlichen Laufweiten der Buchstaben. Das dynamische und spannende Schriftbild prägt die Wiedererkennbarkeit und Tonalität des neuen Corporate Designs für das Max Delbrück Center.

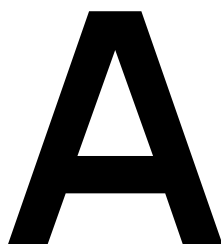
Die MDC Garaje wird als Highlight-Schrift für die externe und interne Kommunikation verwendet. Sie ist für den professionellen Einsatz in der Kommunikationsabteilung lizenziert.

MDC Garaje



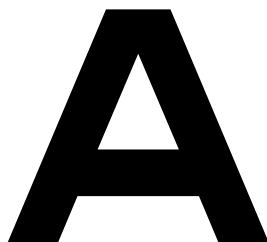
0503

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890
[{ (. : , ;) }] & ? !



0504

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890
[{ (. : , ;) }] & ? !



0505

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890
[{ (. : , ;) }] & ? !

MDC

HIGHLIGHT

SCHRIFT

LIGHT
BOOK
MEDIUM
BOLD
BLACK

Typographie

Ersatzschrift Arial

Nur dort, wo die Verwendung der IBM Plex nicht möglich ist, wird die Systemschrift Arial als Ersatzschrift verwendet.

Arial

A

Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
[{ (. : , ;) }] & ? ! €

A

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
[{ (. : , ;) }] & ? ! €

Light
Regular
Medium
Bold
Black

!"#\$%&'()*+,-./00:;<=>@[] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¥ ¦ § ¨
© ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ÷ ø ù ú û ü ý þ ÿ
Ц А В Г Д Ж З И К Л М Н Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
¼ ½ ¾ ← → ↔ Δ Π Σ √ ∞ ≈ ≠ ≥ ≤ ◇ ♠ ♡ ♢ ♣ ♤ ♥ ♦ ♧ ♨ ♩ ♪ ♫ ♬ ♭ ♮ ♯ ♯

Subline lorem ipsum dolor

Intro lorem ipsum dolor sit amet

Intro lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Copy lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Caption lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

**Haben Sie Fragen oder Anmerkungen,
brauchen Sie Unterstützung?**

corporatedesign@mdc-berlin.de

**Max Delbrück Center
Abteilung Kommunikation**

Vera Glaßer
Tel. +49 30 9406-2120

Stephanie Sturm
Tel. +49 30 9406-2533

Max Delbrück Center
Robert-Rössle-Straße 10
13125 Berlin

Konzept & Design
Studio GOOD, Berlin
hello@studio-good.de

Download CD-Elemente

corporatedesign.mdc-berlin.de



mdc-berlin.de

